



INFORMACIÓN GENERAL

- **Título que otorga:** ESPECIALISTA
- **Dirigido a:** Profesionales Universitarios
- **Sede:** Universidad Central de Venezuela, Facultad de Farmacia.
- **Duración:** Cinco períodos académicos de doce (12) semanas cada uno.
- **Coordinador:** MSc Jean-Yves Simon (Contacto: jsimon73@gmail.com , +58 416 403 8841 (solo textos)).
- **HORARIO SABATINO – FECHA DE INICIO: MARZO 2020.**

OBJETIVOS:

- 1) Preparar a los profesionales que laboran en actividades de ventas y mercadeo y/o en la industria farmacéutica, de cosméticos, de alimentos y de productos químicos del hogar, para asumir un rol dirigencial en la comercialización de los productos de su especialidad.
- 2) Despertar y profundizar talentos y habilidades del profesional para afianzar su capacidad de tomar iniciativas con criterios independientes, desarrollar soluciones efectivas a situaciones complejas y desenvolverse eficazmente de manera competitiva.
- 3) Ofrecer una formación útil en disciplinas como mercadeo, economía, finanzas, administración, diseño de estrategias y toma de decisiones.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Estudios sobre la conducta del consumidor venezolano.
- Elaboración de planes de mercadeo.
- Análisis del entorno social, político, económico y legal y de las variables de mercadeo.
- Investigación de mercado, análisis y factibilidad de proyectos.
- Elaboración de planes comunicacionales.
- El servicio como elemento de la mercadotecnia, la fidelización del cliente.
- La tecnología de la información, Big Data y mercadeo por internet.
- Análisis de las diferentes variables que determinan la prescripción médica.
- Evaluación del mercado de medicamentos genéricos, factores que intervienen en la compra.

PARA SOLICITAR INFORMACIÓN:

- Dirigirse a la oficina de la Dirección de Postgrado, planta baja de la Facultad de Farmacia. Universidad Central de Venezuela. UCV. Ciudad Universitaria.
- Teléfonos: (0212) 6052708 / 2749 /2675 /2745
- CONTACTO:
 - Telefónico: Horario: 9:00 AM a 12:00 M
 - Gabriela López : (0212) 605 2245
 - Antonia Peña: (0212) 605 2749
 - Correo electrónico:
 - gerenciaucv@hotmail.com
 - Facebook:
 - Facultad De Farmacia Ucv Postgrado Mercadeo

PLAN DE ESTUDIOS: cada periodo es de 12 semanas

- PRIMER PERÍODO ACADÉMICO
 - Mercadeo I (Fundamentos): 3 Unidades de crédito
 - Estadística Aplicada: 3 Unidades de crédito
 - Metodología de la Investigación: 1 Unidad de crédito
- SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO
 - Mercadeo II: (Investigación de Mercado) : 3 Unidades de crédito
 - Toma de Decisiones: 3 Unidades de crédito
 - Estructura y Comportamiento Organizacional: 3 Unidades de crédito
- TERCER PERÍODO ACADÉMICO
 - Mercadeo III (Publicidad y Promoción): 3 Unidades de crédito
 - Economía: 3 Unidades de crédito
 - Seminario I (Elaboración del Proyecto TEG): 1 Unidad de crédito
- CUARTO PERÍODO ACADÉMICO
 - Mercadeo IV (Distribución y Comercialización): 3 Unidades de crédito
 - Finanzas: 3 Unidades de crédito
- QUINTO PERÍODO ACADÉMICO
 - Técnicas Gerenciales: 3 Unidades de crédito
 - Mercadeo V (Planificación y Mercadeo) : 3 Unidades de crédito
 - Seminario II (Trabajo Especial de Grado): 1 Unidad de crédito
- Total de Créditos 36
- **Requisitos de egreso:**
 - Aprobar 36 Unidades de Crédito
 - Trabajo Especial de Grado (tema preferiblemente relacionado con salud, alimentación, cosméticos o higiene)
- **Modalidad:**
 - **Horario sabatino.**
 - Asistencia: cada materia son 3 horas académicas semanales
 - Los seminarios de investigación y metodología tienen horarios convenidos

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- 1) Título Universitario FONDO NEGRO otorgado por universidades venezolanas y extranjeras de reconocido prestigio académico.
- 2) Constancia certificada de las calificaciones obtenidas durante los estudios de pregrado.
- 3) Constancia de la posición ocupada en la promoción.
- 4) Llenar formulario de preinscripción. (Al momento de cancelar preinscripción).
- 5) Incluir dos (2) fotos de frente, tamaño carnet.
- 6) Curriculum vitae con las correspondientes credenciales de soporte.
- 7) Tres cartas de referencia, emitidas por profesores o investigadores conocidos, enviadas por el remitente a la Dirección de Postgrado.
- 8) Constancia de que el candidato dispone de los medios de financiamiento correspondientes.
- 9) Breve resumen autobiográfico en el cual indique las razones que lo motivan a seguir estudios de postgrado en el área.
- 10) Presentar y aprobar prueba de suficiencia de inglés.
- 11) Opinión favorable de los especialistas sobre el resultado de pruebas psicométricas realizadas al efecto.
- 12) Entrevista personal con el Comité Académico del postgrado.
- 13) Cualquier otro recaudo que, a juicio del interesado o de la Coordinación del curso, sea de interés para la selección.
- 14) Traer documentación en Carpeta MARRÓN TAMAÑO OFICIO